**Анкета экспортёра**

Уважаемые экспортеры!

Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области совместно с региональным Центром поддержки экспорта проводит мониторинг и анализ условий осуществления экспортной деятельности в Пензенской области.

Анкетирование позволит выявить актуальные проблемные вопросы  
в сфере внешнеторговой деятельности и оптимизировать направления организационной и финансовой поддержки экспортноориентированных компаний.

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование компании** |  |
|  |  |
| **Контакты (ФИО, телефон, e-mail)** руководителя или сотрудника, отвечающего за развитие экспорта в организации |  |
| **Укажите, к какой категории относится Ваша компания:** | * Микропредприятие; * Малое предприятие; * Среднее предприятие; * Крупное предприятие |
| **Опыт компании в экспортной сфере** | * Небольшой (менее года или одна поставка); * Средний (1-2 года или несколько поставок); * Большой (свыше 2 лет или многочисленные поставки); * Нет опыта |
| **Основные страны экспорта (3-5)** |  |
| **Вид/название/товарная группа экспортируемой продукции (с указанием кодов ТН ВЭД)** |  |
| **Объем экспорта за 2022 год, в тыс. долларов США** | * до 50 тыс. долларов США; * от 51 до 100 тыс. долларов США; * от 101 до 300 тыс. долларов США; * от 301 до 1 000 тыс. долларов США; * свыше 1 000 тыс. долларов США |
| **Доля экспорта отгруженной продукции (услуг) за 2022 год, в % от общего объема реализации** | * до 10%; * от 11% до 15%; * от 16% до 35%; * от 36% до 50%; * свыше 50% |

**2. Информация об условиях ведения экспортной деятельности**

Опишите ключевые проблемы, с которыми сталкивается Ваша компания при экспорте.

Описание проблемы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Когда и где сталкивались с проблемой и как часто?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оцените ущерб/издержки для организации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Каким образом удалось (если удалось) преодолеть возникшие трудности?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Что, по Вашему мнению, необходимо предпринять, чтобы исключить данную проблему?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сотрудничество с какими странами Вы рассматриваете в перспективе для выхода экспорт? (перечислите)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Государственная поддержка**

Какими мерами государственной поддержки экспорта пользовалась ваша компания в 2022 году?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие дополнительные меры поддержки экспортеров могут способствовать наращиванию экспорта вашей компании?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Какие страны/мероприятия необходимо включить в список выездных мероприятий на 2024 год (бизнес-миссии, международные выставки в Российской Федерации и за рубежом)?

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Мероприятие (бизнес-миссия, выставка (укажите название) |
|  |  |
|  |  |

Привлекала ли ваша организация покупателей через каналы электронной торговли?

|  |  |
| --- | --- |
| Да (укажите площадку электронной торговли) | Нет (укажите причину) |
|  |  |

Оцените по 5-балльной шкале степень значения для Вашей компании перечисленных проблем (где 1 – низкое значение, 5 – высокое)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление оценки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Комментарий |
| Оцените уровень доступности информации о действующих в Российской Федерации инструментах и механизмах поддержки экспорта |  |  |  |  |  |  |
| Оцените достаточность и доступность мер государственной поддержки экспортеров: |  |  |  |  |  |  |
| Кредитные продукты |  |  |  |  |  |  |
| Страховые продукты |  |  |  |  |  |  |
| Информационно-консультационная поддержка |  |  |  |  |  |  |
| Обучающие мероприятия |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация расходов на логистику |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация расходов на патентование |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация расходов на сертификацию |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация расходов на омологацию |  |  |  |  |  |  |
| Компенсация расходов на продвижение (выставки, ярмарки, бизнес-миссии) |  |  |  |  |  |  |
| Оцените уровень репутации российской продукции и бренда «Сделано в России» |  |  |  |  |  |  |
| Оцените уровень востребованности пензенской продукции |  |  |  |  |  |  |
| Оцените влияние участия в выставочно-ярмарочной деятельности на объем экспорта Вашей компании |  |  |  |  |  |  |
| Оцените влияние участия в бизнес-миссиях на объем экспорта вашей компании |  |  |  |  |  |  |
| Оцените уровень взаимодействия вашей компании с АО «Российский экспортный центр» и Центром поддержки экспорта Пензенской области |  |  |  |  |  |  |
| Оцените уровень влияния экономических санкций, введенных иностранными государствами, на осуществление вашей компанией экспортной деятельности |  |  |  |  |  |  |

Спасибо за участие в опросе!