



---

**ОТЧЕТ**  
**о деятельности Союза «Пензенская областная**  
**торгово-промышленная палата»**  
**за 2016 - 2021 годы**

г. Пенза, 2021



## **ОТЧЕТ**

### **о деятельности Пензенской областной торгово-промышленной палаты**

### **за 2016 - 2021 годы**

Пензенская областная торгово-промышленная палата учреждена 16 сентября 1993 года по инициативе деловых кругов области и 20 предприятий-учредителей. В своей работе Пензенская ТПП руководствуется Конституцией Российской Федерации, Федеральным Законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом Пензенской ТПП, а также иными нормативными актами Российской Федерации.

В 2018 Пензенская ТПП инициировала принятие Закона Пензенской области "О Пензенской областной торгово-промышленной палате" за N 3213-ЗПО от 13 сентября 2018 г.

27 октября 2020 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал Федеральный закон № 349-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в соответствии с которым торгово-промышленные палаты отнесены к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приоритетными направлениями деятельности Пензенской ТПП в 2016-2021 годах являлись:

1. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса. Участие в совершенствовании нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности.
2. Участие в работе по созданию в Пензенской области благоприятного инвестиционного климата, содействие в привлечении инвестиций.
3. Организация механизмов выхода предпринимателей на новые рынки. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций – членов Пензенской ТПП.
4. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности как механизма внедрения инноваций, передовых технологий и делового туризма.
5. Оценка мнений, потребностей и предложений предпринимателей.
6. Совершенствование работы с членами Пензенской ТПП. Интенсификация работы по привлечению в члены Палаты новых хозяйствующих субъектов.
7. Развитие деятельности общественных формирований Пензенской ТПП.
8. Развитие альтернативных способов разрешения споров на территории



Пензенской области. Оценка надежности партнеров.

9. Содействие формированию кадрового ресурса для экономики знаний.
10. Повышение роли Пензенской ТПП в создании современного информационного общества.
11. Развитие системы сервисной поддержки бизнеса.

## **I. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса. Участие в совершенствовании нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности**

Представление и защита прав и интересов предпринимателей, организация взаимодействия бизнеса с органами государственной власти и местного самоуправления, участие в работе общественных советов при государственных органах по вопросам осуществления предпринимательской деятельности являются одними из приоритетных задач для Пензенской ТПП.

В 2016-2020 г. Палатой было подписано более 25 соглашений с органами власти и контроль-надзорными органами Пензенской области, в том числе:

- Соглашение о взаимодействии Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пензенской области и Пензенской ТПП;

- Соглашение о взаимодействии между Государственным автономным учреждением Пензенской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» и Пензенской ТПП;

- Соглашение о сотрудничестве Управления Федеральной службы исполнения наказаний по Пензенской области и Пензенской ТПП;

- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП «Центр развития предпринимательства Бековского района»;

- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по поддержке предпринимательства Лопатинского района»;

- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по поддержке предпринимательства Наровчатского района»;

- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по развитию и поддержке малого предпринимательства Земетчинского района»;

- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП Белинского района Пензенской области «Агентство по развитию и поддержке сельского предпринимательства»;

- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП Никольского района Пензенской области «Агентство по поддержке и развитию предпринимательства»;



- Соглашение о взаимодействии между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по развитию предпринимательства в Лунинском районе»;
- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и МУП «Агентство инвестиций и развития» Сердобского района Пензенской области;
- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по развитию предпринимательства «Башмаковское»;
- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и МУП «Агентство по развитию предпринимательства муниципального образования Городищенского района»;
- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и Администрацией Каменского района Пензенской области;
- Меморандум о сотрудничестве между Пензенской ТПП и Палатой предпринимателей Атырауской области;
- Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии между Пензенской ТПП и Администрацией г. Пензы;
- Соглашение о сотрудничестве между Пензенской ТПП и ТПП Воронежской области;
- Соглашение между Фондом развития промышленности Пензенской обл. и Пензенской ТПП;
- Соглашение о взаимодействии между ГАУ Пенз.обл. «Многофункциональный центр предоставления гос. и муниципальных услуг» и Союзом «Пензенская ТПП»;
- Соглашение о сотрудничестве между Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и Управлением федеральной почтовой связи Пензенской области – филиалом ФГУП «Почта России»;
- Соглашение о стратегическом партнерстве с ПАО «Сбербанк России»;
- Соглашение о сотрудничестве между Союзом «Московская торгово-промышленная палата» и Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата»;
- Соглашение о взаимном сотрудничестве Пензенской ТПП с АО «АЛЬФА-БАНК»;
- Соглашение о сотрудничестве между Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и Союзом делового и культурного сотрудничества «Волга-Рейн»;
- Соглашение о сотрудничестве между Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и бизнес-сообществом «Лаборатория успеха»;
- Соглашение о взаимодействии между Союзом «Пензенская областная торгово-промышленная палата» и АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей» (За Бизнес).

Сотрудники Пензенской ТПП входят в состав более 20 формирований, действующих при органах власти.

Так например, Председатель Пензенской ТПП является Председателем:

- Общественной палаты Пензенской области,



- 
- Общественного совета при Управлении ФНС России по Пензенской области,
  - Общественного совета при Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Пензенской области, а также входит в состав:
  - Высшего экономического совета при Правительстве Пензенской области;
  - Инвестиционного совета при Правительстве Пензенской области;
  - Общественного совета при прокуратуре Пензенской области по защите малого и среднего бизнеса;
  - Общественного совета при Главном управлении МЧС России по Пензенской области;
  - Совета по развитию предпринимательства при Правительстве Пензенской области;
  - Общественно-консультативного совета по разрешению проблемных вопросов в сфере миграции;
  - Общественно-экспертного совета по реализации государственной программы «Обеспечение государственной энергетической эффективности Пензенской области на 2014-2020 годы»;
  - Межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей при Прокуратуре Пензенской области;
  - Координационного совета при Правительстве Пензенской области по вопросам туризма и реализации законодательства Российской Федерации в области туризма в Пензенской области.

Заместители Председателя Пензенской ТПП также входят в состав:

- Общественного совета при Департаменте государственного имущества Пензенской области;
- Общественного совета при Управлении по регулированию контрактной системы и закупкам Пензенской области;
- Конкурсной Комиссии при Правительстве Пензенской области по отбору резидентов индустриальных парков Пензенской области;
- Конкурсной Комиссии по популяризации продукции СМП при Фонде поддержки предпринимательства Пензенской области;
- Рабочей группы по региональному экономическому анализу и изучению процессов ценообразования в Пензенской области;
- Общественного совета при УФАС Пензенской области;
- Общественного совета при Министерстве экономики Пензенской области;
- Рабочей группы по оказанию имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Пензенской области.

Представители Палаты являются региональными экспертами АНО



«Агентство стратегических инициатив».

В рамках подписанного в 2009 году с Прокуратурой Пензенской области Соглашения о взаимодействии информация о фактах нарушения прав предпринимателей незамедлительно направляется в областную Прокуратуру.

В целях недопущения увеличения фискальной нагрузки на бизнес на сайте Пензенской ТПП создан раздел «Оценка регулирующего воздействия», в котором размещаются как федеральные, так и региональные нормативные акты (<https://tpppnz.ru/oczenka-reguliruyushhego-vozdejstviya/>), выносящиеся на обсуждение бизнес-сообщества.

На базе Палаты регулярно проводятся встречи бизнеса с представителями органов законодательной и исполнительной власти, правоохранительных органов, а также представителями федеральных служб и ведомств по наиболее актуальным для бизнеса вопросам.

## **II. Развитие межрегиональных и внешнеэкономических связей организаций. Развитие выставочно-ярмарочной деятельности.**

В целях выхода пензенских предпринимателей на новые рынки сбыта сотрудники Пензенской ТПП осуществляют консультирование по таможенным, правовым, налоговым, финансовым вопросам.

В 2017-2018 годах на базе Пензенской ТПП осуществлял деятельность Центр поддержки экспорта Пензенской области, направленный на поддержку экспортноориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 2019 года Пензенская ТПП выступает исполнителем по организации международных бизнес-миссий и выставок для Фонда поддержки предпринимательства Пензенской области.

На базе Пензенской ТПП также проводятся обучающие экспортные семинары Школы экспорта Российского экспортного центра.

За период 2018-2020 г. Пензенской ТПП было проведено 27 экспортных семинаров, на которых обучились 276 представителей малого и среднего бизнеса Пензенской области.

Организуемые Палатой вот уже много лет межрегиональные и международные бизнес-миссии дают возможность пензенским предпринимателям продвигать свою продукцию на рынки других регионов РФ, страны ближнего и дальнего зарубежья, налаживать производственное, инвестиционное и научно-техническое сотрудничество, а также знакомиться с передовыми зарубежными и отечественными технологиями и опытом.

География организованных за указанный период Палатой В2В-встреч пензенских предпринимателей с международными партнерами включает в себя такие страны, как Армения, Италия, Беларусь, Сербия, Германия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Грузия, Азербайджан, Болгария.

За указанный период Пензенская ТПП организовала 23 международных



бизнес-миссии, в которых приняли участие более 100 пензенских производителей.

В период с 2016-2020 годы Пензенской ТПП были организованы 25 межрегиональных бизнес-миссии в следующие города: Воронеж, Нижний Новгород, Ульяновск, Казань, Липецк, Оренбург, Санкт-Петербург, Ставрополь, Волгоград, Ижевск, Ростов-на-Дону, Калуга, Рязань, Самара, Челябинск, Йошкар-Ола, Набережные Челны, Омск, Пермь, Тольятти, Уфа, Чебоксары, в которых приняли участие более 100 пензенских предпринимателей.

Пензенская ТПП имеет более 25 лет опыта в организации и проведении как межрегиональных так и международных выставок.

Так, в 2016-2020 г.г. Пензенская ТПП организовала участие пензенских предпринимателей в коллективных стендах Пензенской области в 9 выставках в Республиках Казахстан (KazFood, Kazmebel KazBuild), Азербайджан (Каспийская международная выставка «Охрана. Безопасность и средства спасения»), Каспийская международная выставка «Мебель. Интерьер и Дизайн»), Беларусь (Продэкспо, ТехИнноПром), Узбекистан (Sekurika Central Asia, UzProdExpo), Армения (Армения ЕХРО), в которых приняли участие 38 пензенских производителей.

Также во время пандемии была освоена новая форма международного сотрудничества – онлайн бизнес-миссии с участием представительств ТПП РФ за рубежом.

### **III. Оценка мнений, потребностей и предложений предпринимателей**

Пензенская ТПП регулярно проводит опросы пензенского бизнеса, в том числе в рамках реализации специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР СТРАНЫ», с целью изучения мнения представителей делового сообщества с участием представителей профильных органов государственной власти, институтов развития, организаций инфраструктуры поддержки бизнеса. Опросы посвящены оценке текущей ситуации в экономике региона и страны в целом, существующих барьеров и вызовов, условий дальнейшего развития предпринимательской деятельности, уровня коррупции в регионе, выявления фактов нарушения прав предпринимателей в различных сферах.

По результатам обсуждения на встречах с бизнесом стратегических вопросов и выработки консолидированного мнения предпринимателей руководством Палаты подготавливаются предложения в профильные Комитеты ТПП РФ, в органы законодательной и исполнительной власти, министерства и ведомства.



#### IV. Совершенствование работы с членами Пензенской ТПП. Интенсификация работы по привлечению в члены Палаты новых хозяйствующих субъектов

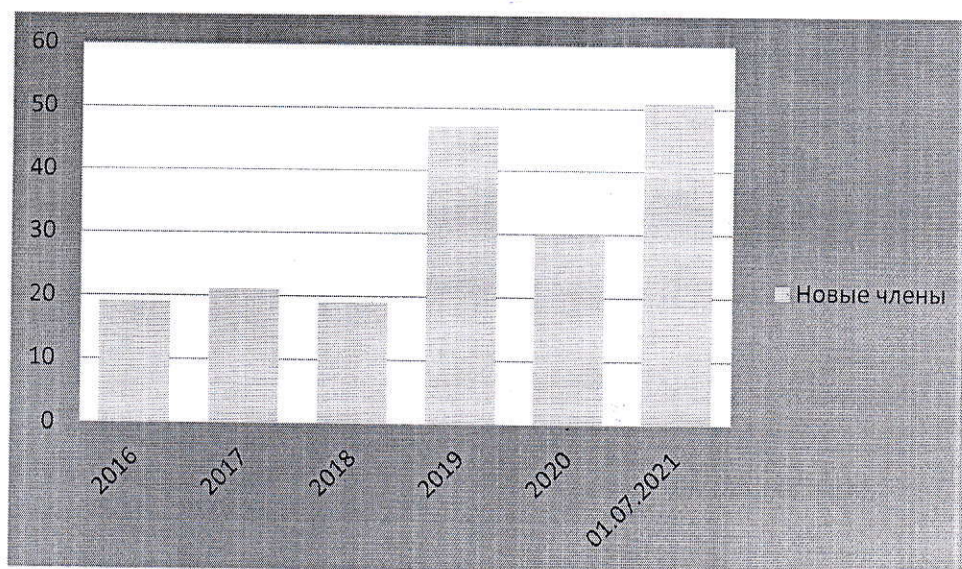
Члены Пензенской ТПП – наша гордость, репутация и основа деятельности организации. Палата объединяет самые достойные предприятия всех форм собственности, объединения предпринимателей.

На сегодня членами Пензенской ТПП являются 390 организаций и предприятий (из них 292 субъекта МСП) различных отраслей промышленности (машиностроительной, перерабатывающей, легкой, пищевой, сельскохозяйственной), банки, коммерческие и некоммерческие организации, научно-исследовательские институты, учебные заведения и индивидуальные предприниматели.

**Динамика членства в Пензенской ТПП в 2016-2021 г.г.**

Динамика членства в ТПП	2016	2017	2018	2019	2020	На 01.07. 2021 г.
Количество принятых членов	19	21	19	47	30	51
Количество исключенных членов	17	4	8	42	32	37
Общее количество членов	345	362	373	378	376	390

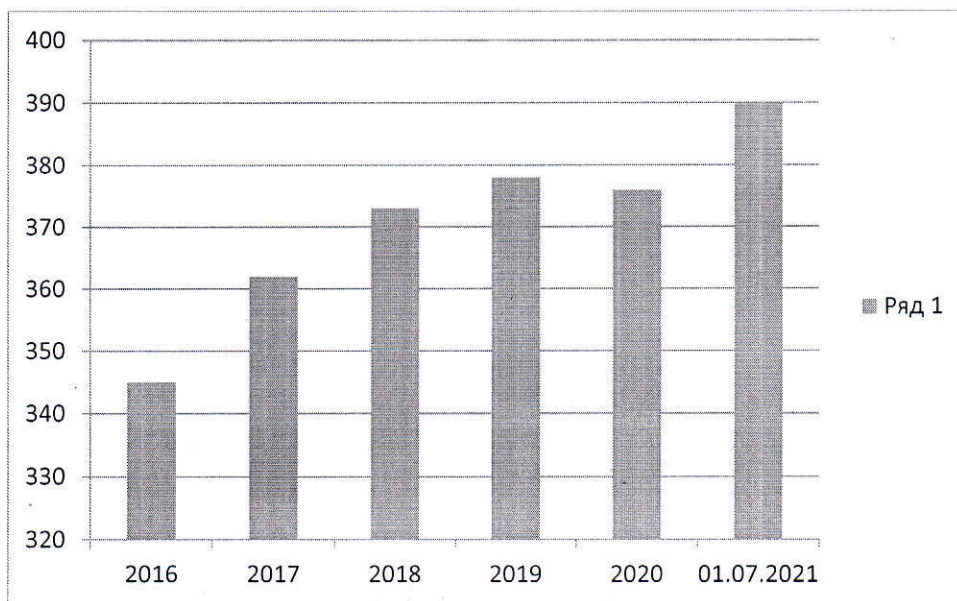
#### Прием новых членов Пензенской ТПП







## Динамика общего количества членов Пензенской ТПП



## Отраслевая структура членской базы по состоянию на 01.07.2021 г.





## **V. Развитие деятельности общественных формирований Пензенской ТПП**

Для организации работы по профильным направлениям деятельности в палате созданы и активно действуют следующие общественные формирования:

1. Клуб маркетологов;
2. Комитет по предпринимательству;
3. Комитет по туризму;
4. Комитет по предпринимательству в сфере экономики недвижимости;
5. Комитет по развитию промышленности и ее конкурентоспособности;
6. Комитет по развитию информационных технологий и цифровой экономики;
7. Комитет по экономической безопасности предпринимательства;
8. Комитет по транспорту;
9. Комитет по развитию внешнеэкономической деятельности;
10. Комитет по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды;
11. Клуб кадровиков;
12. Клуб главных бухгалтеров;
13. Клуб юристов;
14. Комитет по развитию конкуренции в сфере закупок.

## **VI. Повышение роли Пензенской ТПП в создании современного информационного общества**

Одним из важнейших направлений деятельности Пензенской ТПП является информационно-маркетинговая поддержка бизнеса, особенно актуальная для малого и среднего предпринимательства, зачастую не имеющего специализированных информационных служб.

Информационная поддержка Пензенской ТПП включает в себя:

- Размещение на официальном сайте и аккаунтах в социальных сетях информации о мероприятиях, проводимых Палатой, а также важной для бизнеса информации в сфере экономики и права, в том числе по мерам поддержки бизнеса;
- размещение в источниках Палаты информации о членах Пензенской ТПП;
- направление деловой информации о предприятиях в зарубежные ТПП и фирмы, региональные палаты Российской Федерации;
- выпуск информационно-аналитического издания Пензенской ТПП «Диалог» тиражом 999 экземпляров, рассказывающего об экономике региона и



членах Палаты, а также содержащего интересные для бизнеса финансовые и правовые новости;

- привлечение пензенских СМИ к участию во Всероссийском конкурсе журналистов «Экономическое возрождение России».

Создание и профессиональное ведение аккаунтов в Instagram, Facebook, Вконтакте, YouTube - канала, создание нового современного сайта Пензенской ТПП, выпуск информационно-аналитической газеты "Диалог", распространяемой в предпринимательской среде, создание информационных видео-роликов о членах Пензенской ТПП, позволили популяризировать деятельность как самой Пензенской ТПП, так и ее членов.

Пензенская ТПП в интернете и в социальных сетях:

- Официальный сайт Пензенской ТПП (<https://tpppnz.ru>)
- Типовой сайт Пензенской ТПП (<https://penza.tpprf.ru>)
- Официальная страница Пензенской ТПП в Facebook ([www.facebook.com/tpppnz566541](http://www.facebook.com/tpppnz566541))
- Официальная страница Пензенской ТПП в Вконтакте (<https://vk.com/tpppnz566541>)
- Официальная страница Пензенской ТПП в Instagram ([www.instagram.com/penzatpp](http://www.instagram.com/penzatpp))
- Официальная страница Пензенской ТПП на Youtube ([https://www.youtube.com/channel/UC\\_xp5cS040wgkn\\_l-ccrVyg](https://www.youtube.com/channel/UC_xp5cS040wgkn_l-ccrVyg))

## **VII. Развитие системы сервисной поддержки бизнеса**

Система менеджмента качества услуг Пензенской ТПП соответствует требованиям Международного стандарта ISO 9001:2015 применительно к:

- сертификации происхождения товаров;
- экспертизе товаров;
- оценке имущества;
- конгрессно-выставочной деятельности;
- переводческой деятельности;
- классификации объектов туристской индустрии;
- содействию субъектам МСП в интернационализации бизнеса;
- установлению и развитию внутривососсийского и международного взаимовыгодного делового и научно-технологического сотрудничества;
- сопровождению участия в государственных закупках,

что подтверждается соответствующим сертификатом соответствия, выданным на срок до 03.12.2023 года.



## **Экспертная деятельность**

За 2016-2020г.г. выдано 7816 сертификатов для целей ВЭД, 833 акта экспертизы и сертификатов - в целях участия в закупках для государственных и муниципальных нужд и по 719 постановлению Правительства РФ от 17.07.2015 г., выполнено 804 товарные экспертизы, а также 558 отчетов об оценке.

## **Бюро переводов**

Бюро переводов Пензенской ТПП выполняет качественные письменные переводы текстов с английского, немецкого, французского, итальянского, испанского, китайского, украинского, азербайджанского, казахского, таджикского, узбекского и других языков различной тематики и уровня сложности.

## **Защита интеллектуальной собственности**

Пензенская ТПП оказывает услуги по экспертному поиску обозначений по базам Роспатента, сопровождению регистрации товарных знаков, лицензионных договоров, а также по фиксации прав на коммерческие обозначения в «Реестре коммерческих обозначений предприятий и предпринимателей Пензенской области», ведение которого одобрено Распоряжением Правительства Пензенской области от 11 января 2010г. № 7-рП.

За 2016-2021 годы специалистами Пензенской ТПП было проведено 170 проверочных мероприятий, по результатам которых было зарегистрировано 95 товарных знаков и 25 лицензионных договоров.

## **Классификация гостиниц**

Палата оказывает услуги по классификации объектов туристской индустрии, с 2016 года специалистами Пензенской ТПП было классифицировано 50 средств размещения в Пензенской, Саратовской, Тамбовской областях.

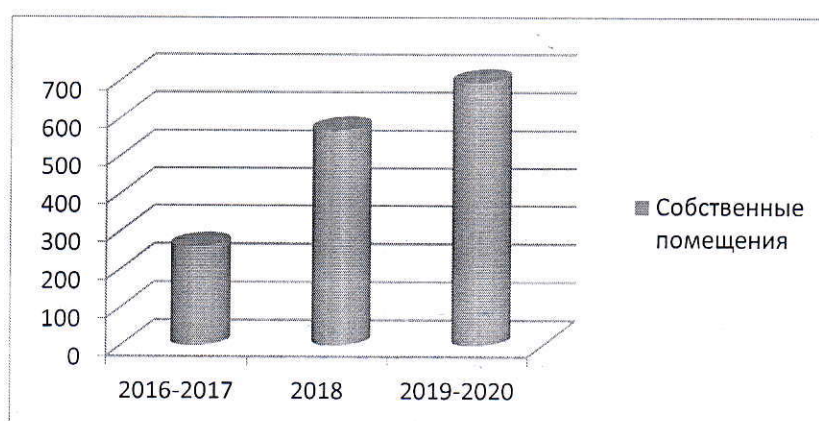
Для средств размещения классификация – это способ представить необходимые потребителю сведения о качестве сервиса, инфраструктуре и других возможностях своего предприятия.



## Материальная база Пензенской ТПП

За период 2016-2020 г.г. Пензенская ТПП улучшила свою материальную базу, увеличив площадь собственных помещений с 259 кв. м в 2016 году до 692 кв. м в 2020 году.

2016-2017 г.	2018 г.	2019-2020 г.
259,2 кв. м	566 кв. м	692 кв. м



### В палате созданы следующие структурные подразделения:

1. Административно-управленческий аппарат;
2. Управление по организационной работе и информационному обеспечению, включающее в себя:
  - отдел по работе с членами палаты;
  - бюро переводов;
  - информационно-рекламную службу.
3. Управление экспертизы, сертификации и оценки, включающее в себя:
  - отдел экспертизы;
  - отдел сертификации;
  - отдел оценки.
4. Управление международного и межрегионального сотрудничества, в который входит отдел международных и межрегиональных связей;
5. Юридический отдел;
6. Отдел классификации гостиниц;
7. Бухгалтерия;
8. Административно-хозяйственный отдел.



## **Мероприятия, направленные на поддержку бизнеса с момента введения ограничений, связанных с новой коронавирусной инфекцией:**

В целях оказания информационной и консультационной помощи бизнесу Пензенская ТПП не прекращала свою работу в период пандемии, на сайте Палаты был создан специальный раздел «Стоп-коронавирус», посвященный государственным мерам поддержки бизнеса, также для разъяснений по данному вопросу непрерывно работала горячая линия, не прекращалась деятельность по выдаче сертификатов происхождения товаров.

С апреля 2020 года в Пензенской ТПП ведется деятельность по свидетельствованию обстоятельств непреодолимой силы, за 2020 год в Палату поступило более 450 обращений, было выдано 61 заключение о наличии форс-мажора.

На постоянной основе проводились вебинары для бизнеса с участием ФНС России, Роструда, ФСС России, Сбербанка России, Центробанка России и др.

В целях оценки эффективности оказания и доступности в регионе мер поддержки субъектам предпринимательской деятельности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, нами неоднократно проводились опросы среди членов Пензенской ТПП, по результатам которых сотрудниками Палаты обобщалась и направлялась в органы власти информация о системных проблемах, возникающих в предпринимательской деятельности.

Председатель Пензенской ТПП входит в Оперативный штаб по коронавирусу и Штаб по обеспечению устойчивого развития экономики в Пензенской области, что способствует решению поступающих от предпринимательского сообщества вопросов в оперативном порядке.

По итогам работы в период пандемии Пензенская ТПП в августе 2020 года была награждена медалью "За защиту российского бизнеса", учрежденной Межрегиональной общественной организацией "Московская ассоциация предпринимателей" при поддержке Комиссии ОП РФ по развитию экономики и корпоративной социальной ответственности.

## **Социальная ответственность Пензенской ТПП**

Сотрудники Пензенской ТПП совместно с членами Палаты ежегодно организуют благотворительную акцию «Новогодние подарки в детский дом» для Головинщинской школы-интерната Каменского района Пензенской области.



---

Таким образом, Пензенская ТПП в полной мере соответствует требованиям современного Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации, что является подтверждением ее компетенции и профессионализма.

Следует отметить, что большинство мероприятий из приоритетных направлений деятельности Палаты на 2016 – 2021 годы выполнены, что подтверждается показателями работы.

В планах Пензенской ТПП расширять перечень услуг, необходимых бизнесу и продиктованных изменяющимися требованиями времени, а также вместе с органами власти делать все необходимое для поддержки бизнеса и создания благоприятных условий для развития Пензенской области.