**Правила проведения торгово-промышленными палатами**

**субъектов Российской Федерации и муниципальных образований субъектов Российской Федерации исследования в рамках VIII этапа специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»**

* 1. **Общие положения**
  2. Правила определяют задачи, порядок и условия подготовки, организации и проведения торгово-промышленными палатами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований субъектов Российской Федерации (далее по тексту – торгово-промышленные палаты, ТПП) исследования в рамках VIII этапа специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» (далее по тексту - Правила).
  3. «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» – это специальный проект ТПП РФ, представляющий собой независимое анонимное исследование мнения предпринимателей посредством анкетирования с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России (далее по тексту - «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», исследование).
  4. Участие ТПП в исследовании является обязательным.
  5. Установленная (обязательная) квота для ТПП субъектов Российской Федерации – 500 анкет, для ТПП муниципальных образований субъектов Российской Федерации – 150 анкет.
  6. Каждая ТПП обеспечивает количественный и качественный контроль проведения исследования. При выявлении поступления большого количества анкет с одного IP-адреса (более 30% от общего количества полученных анкет) ТПП РФ имеет право провести проверку, по результатам которой может быть принято решение об аннулировании результатов.
  7. Анкета VIII этапа исследования состоит из 13 тематических вопросов и 7 уточняющих вопросов о респонденте, исключающих их идентификацию. Анкета размещается на отечественном интернет ресурсе –  
     <https://biznes-barometr-korrupcii-8.testograf.ru/>.
  8. Респондентами исследования могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, приоритетное участие в исследовании имеют субъекты малого и среднего бизнеса.
  9. ТПП, подготовившая видеоролик о воспитании нетерпимого отношения бизнеса к коррупции при популяризации исследования «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», будет иметь дополнительные баллы при определении победителей конкурса среди палат, обеспечивших наиболее активное участие в голосовании.
  10. ТПП, подготовившая плакат-призыв к голосованию в VIII этапе специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», будет иметь дополнительные баллы при определении победителей конкурса среди палат, обеспечивших наиболее активное участие в голосовании.

1. **Задачи проведения исследования**

Основными задачами проведения исследования являются:

* 1. Вовлечение в исследование «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» большого количества респондентов из числа юридических лиц и индивидуальных предпринимателей для получения репрезентативной выборки.
  2. Организация и проведение тематических видеоконференций, публикация видеоматериалов в сети интернет, на сайте ТПП и аккаунтах социальных сетей, а также распространение информации о совместной работе (с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, образовательными учреждениями и студентами), посвященной борьбе с коррупцией. Создание информационных поводов на сайтах ТПП, в СМИ, социальных сетях, на которых будет предложено принять участие в исследовании.
  3. Пропаганда идеологии нетерпимости коррупционных проявлений в бизнес-среде.
  4. Поощрение ТПП, активно вовлекающих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан в антикоррупционную деятельность.

1. **Организация исследования**
   1. VIII этап исследования проводится с 10 по 25 ноября 2020 года.
   2. Подведение итогов VIII этапа исследования и определение победителей конкурса среди палат, обеспечивших наиболее активное участие в голосовании, проводится с 26 ноября по 3 декабря 2020 года.
   3. Ответственным подразделением за проведение исследования является Департамент развития предпринимательства ТПП РФ (далее по тексту - Департамент).
2. **Обязанности ТПП**
   1. Обеспечить заполнение анкет юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, самозанятыми гражданами в соответствии с установленной в пункте 1.4 настоящего Положения квотой, либо превышающей ее, при соблюдении сроков и условий, обозначенных в пунктах 1.5, 3.1 и раздела 4 настоящих Правил.
   2. Разместить на главной странице сайта ТПП в слайдере, а также социальных сетях баннер и информацию со ссылкой на анкету – <https://biznes-barometr-korrupcii-8.testograf.ru/> (приложения 1), а также обеспечить распространение информации о проведении акции по цифровым каналам связи, интернет изданиям и через сайты членских организаций. С целью актуальности баннер должен быть размещен и находиться на главной странице сайта ТПП   
      с 10 по 25 ноября 2020 года.
   3. Обеспечить массовую рассылку в СМИ информации о проводимом исследовании.
   4. Разослать членским организациям и другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, самозанятым гражданам письма за подписью руководителя ТПП с предложением принять участие в исследовании (приложение 2).
   5. Организовать и провести серию тематических видеоконференций, а также разместить плакаты и видеоматериалы на сайте ТПП, и аккаунтах социальных сетей, на которых будет предложено принять участие в исследовании.
   6. Обеспечить участие в исследовании юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, самозанятых граждан исключительно в онлайн формате.
   7. До 26 ноября 2020 года по итогам проделанной работы предоставить в Департамент ([Gusev.AV@tpprf.](mailto:Gusev.AV@tpprf.)ru) отчет о результатах участия торгово-промышленной палаты в VIII этапе специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» по форме (приложение 3). Отчет предоставляется в формате «Word» и «PDF».

Вместе с отчетом необходимо направить подтверждающую информацию со ссылками, принтскринами.

ТПП, не предоставившая отчет, не сможет претендовать на призовое место в конкурсе среди палат, обеспечивших наиболее активное участие в голосовании.

1. **Критерии оценки победителей** 
   1. ТПП, предоставившие отчет, оцениваются по двум критериям:

- количеству проведенных тематических публичных мероприятий и публикаций в социальных сетях, СМИ;

- количеству полученных анкет.

* 1. Победителями станут ТПП, максимально набравшие баллы по критериям, содержащимся в предоставленном отчете (приложение 3) и превысившие установленную квоту анкет, указанную в пункте 1.4 настоящих Правил, при соблюдении сроков и условий, обозначенных в пунктах 1.5 и 3.1 настоящих Правил.
  2. Каждой ТПП засчитывается количество полностью заполненных анкет, содержащих указание региона и города, в котором осуществляет деятельность ТПП. Количество респондентов оценивается на основании полученных данных на сайте <https://www.testograf.ru/ru>.
  3. Каждые сто анкет, полученные сверх установленной квоты, указанной в пункте 1.4 настоящих Правил, являются дополнительным преимуществом при определении победителей.
  4. ТПП, подготовившая видеоролик о воспитании нетерпимого отношения бизнеса к коррупции при популяризации исследования «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ», будет иметь дополнительные баллы при определении победителей. Оценивается креативность, сюжет, привязанность к деятельности ТПП (видеоролик допускается снимать на камеру, смартфоны, а также другие устройства, продолжительность видеоролика не должна превышать 3 минут).
  5. В число победителей входят только те ТПП, которые обеспечат анкетирование с уникальных IP-адресов, повторяющиеся IP-адреса не должны составлять более 30% от общего числа полученных анкет.
  6. Определение победителей производится после обработки и проверки всех полученных анкет и отчетов в сроки, указанные в пункте 3.2 настоящих Правил.
  7. Анкеты, поступившие после 25 ноября 2020 года, не засчитываются.
  8. Проверку анкет и отчетов определяет Департамент. Результаты оформляются протоколом, который утверждает Президент ТПП РФ.
  9. Результаты сообщаются в письменном виде победителям в течение двух недель после подведения итогов.