Приложение 3 к Правилам

**Отчет о результатах участия торгово-промышленной палаты**

**в VIII этапе специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ» (предоставляется в формате Word, PDF)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Наименование торгово-промышленной палаты)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, должность, контактные данные (тел., эл. почта) ответственного от торгово-промышленной палаты за проведение анкетирования)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия** | **Ссылка на опубликование информации** | **Количество участников** | **Количество полученных/заполненных анкет** | **Возможное количество баллов**  | **Итоговое количество баллов (проставляется ТПП РФ)** |
|  | Соблюдение установленной квоты полученных анкетТПП субъектов РФ – 500;ТПП муниципальных образований субъектов РФ – 150  | Не заполняется | Не заполняется | Не заполняется | 0Макс. – 2 балла | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Дополнительно полученные анкеты с «шагом» 100 штук к установленной квоте | Не заполняется | Не заполняется | Не заполняется | 0,5 балла(за каждые 100 анкет) | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Размещение на главной странице сайта ТПП в слайдере баннера и информации, посвященной опросу со ссылкой на анкету. | Ссылка + принтскрин | Не заполняется | Не заполняется | 0Макс. - 0,5 балла | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Баннер на главной странице сайта ТПП должен быть размещен и находиться на главной странице сайта ТПП в период проведения опроса | Ссылка + принтскрин |  |  | 0Макс. - 0,5 балла |  |
|  | Размещение баннера и информации, посвященной опросу со ссылкой на анкету в социальных сетях  | Ссылка + принтскрин | Не заполняется |  | 0Макс. – 3 балла (за каждую соцсеть\* – 0,5 балла) | **проставляется ТПП РФ** |
| 1.
 | Продвижение баннера и информации, посвященной опросу со ссылкой на анкету в социальных сетях | Ссылка + принтскрин | до 30 репостов и «лайков»  |  | 0,5 балла | **проставляется ТПП РФ** |
| свыше 30 репостов и «лайков» | 1 балл |
| свыше 60 репостов и «лайков» | 1,5 балла |
| свыше 100 репостов и «лайков» | 2 балла |
|  | Организация и проведение видеоконференций(В новости и фотографиях должны фигурировать анкеты, информирование участников о проекте «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ») | Ссылка на новость о прошедшем мероприятии с фотографиями  |  | при наличии информации | За каждое мероприятие 0,5 балла | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Статьи, посвященные опросу, в СМИ | Ссылка + принтскрин | Не заполняется | Не заполняется | За каждую статью 0,5 балла | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Видео-Интервью с руководителем ТПП или его заместителем, либо с участником опроса, размещенное на сайте ТПП и/или в социальных сетях | Ссылка на видеоинтервью | Не заполняется | Не заполняется | За каждое уникальное интервью 1 балл | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Креативные форматы по вовлечению предпринимателей в опрос (при наличии) | Ссылка + принтскрин |  | при наличии информации | За каждое 1,5 балла | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Видеоролик о воспитании нетерпимого отношения бизнеса к коррупции при популяризации исследования «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»Оценивается креативность, сюжет, привязанность к деятельности ТПП(Видеоролик допускается снимать на камеру, смартфоны, а также другие устройства, продолжительность видеоролика не должна превышать 3-х минут) | Ссылка на видеоролик | Не заполняется | Не заполняется | от 1,5 до 3 баллов  | **проставляется ТПП РФ** |
|  | Плакат-призыв к голосованию в VIII этапе специального проекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»Оценивается креативность | Ссылка + принтскрин | Не заполняется | Не заполняется | от 1 до 2 балла |  |

\*Социальные сети – Facebook, Instagram, ВКонтакте, Одноклассники, YouTube, Twitter